



— we help people achieve healthy skin

Communiqué de Presse

Vernouillet, le 19 juin 2015

LEO Pharma : 50 ans d'entreprenariat responsable en France

Un demi-siècle d'investissements, de croissance, et de création d'emplois pour le site de production français de LEO Pharma. Créée en 1965 à Vernouillet en Eure-et-Loir, l'usine fête son cinquantième anniversaire. Depuis dix ans, sa production d'héparine injectable (la tinzaparine) a triplé pour atteindre 60 millions de seringues/an, exportées dans le monde entier. Acteur responsable, LEO Pharma s'assure de la qualité de cette production en France et du bon usage du médicament. Il investit sur ce site de haute technologie (75 M€ sur les 10 dernières années), innove, forme et accompagne ses collaborateurs, et crée de l'emploi, en France (+ 5 à 15% de plus chaque année).

50 ans de haute technologie

Parmi les 6 usines de LEO Pharma situées au Danemark, en Irlande, en Australie et en France, le site de production drouais fait figure de fleuron du groupe. C'est la seule unité mondiale de LEO qui produit l'héparine de bas poids moléculaire à base de tinzaparine, un médicament majeur qui pèse 25 % du Chiffre d'Affaires mondial et qui participe à la croissance du groupe. La fabrication de cet anticoagulant injectable stérile requiert un vrai savoir-faire, des compétences très spécifiques et des équipements de haute technologie.

L'unité de production exporte 70% de sa production dans 34 pays, et contribue favorablement à hauteur de 200 millions d'euros à la balance commerciale française.

Une croissance soutenue par des investissements conséquents

Le site de LEO Pharma à Vernouillet poursuit sa dynamique de croissance en termes d'emploi et de capacité de production. Ainsi, un montant de 75 M€ a été investi dans l'usine au cours des dix dernières années. Les capacités de production ont triplé, dans ce même temps, pour atteindre 60 millions de seringues / an aujourd'hui. D'ici 2020, 100 millions de seringues/an seront produites pour satisfaire toujours plus de patients dans le monde, avec la garantie d'une très haute qualité.

L'investissement est également humain avec 370 emplois à l'usine sur plus de 600 collaborateurs en France. En termes de formation, LEO Pharma France investit plus de 4% de sa masse salariale, ce qui est supérieur de 20% à la moyenne nationale. L'apprentissage et le compagnonnage sont particulièrement développés notamment grâce à 17% du personnel senior expérimenté, à même d'accompagner les plus jeunes (25% des collaborateurs ont moins de 30 ans).

Un niveau de qualité exemplaire

Qualité et Sécurité de l'environnement et des hommes sont deux valeurs essentielles des sites de production LEO Pharma comme celui de Vernouillet certifié ISO 14001 et OHSAS 18001. Transmise à tous les collaborateurs des usines, cette exemplarité est au service des patients.

Ainsi, le site d'Eure-et-Loir est audité au minimum tous les deux ans par l'Agence Nationale de Sécurité du Médicament (ANSM). Le niveau de qualité exemplaire de cette usine repose sur une « Assurance Qualité » et un « Contrôle Qualité » indissociables. Plus de 90 % de la production de l'usine est constituée de médicaments injectables et se situe en zone aseptique. L'air est filtré 3 fois, l'eau est purifiée par l'une des plus grosses unités de traitement d'Europe. L'automatisation, un personnel bien formé et habilité à se déplacer dans certaines zones sensibles identifiées, un habillage de vêtements stériles, une bonne gestuelle sont autant de mesures qui contribuent à assurer une production exemplaire.

LEO Pharma, acteur responsable

Depuis plus de 50 ans, le développement de LEO Pharma sur le territoire français, traduit son engagement en termes économique et sociétal. Acteur responsable, l'entreprise s'est engagée, ces dernières années, dans une dynamique de croissance à tous les niveaux : chiffre d'affaires (21% du CA du groupe), investissements, emploi, capacité de production. « Grâce aux atouts français en matière de compétences et d'infrastructures, à la rigueur et au management des dirigeants, à la bonne gestion de nos ressources, LEO

ALL LEO TRADEMARKS MENTIONED

LEO



Pharma France obtient résultats et qualité », explique Guillaume Clément, Président de LEO Pharma France.

Etre un acteur responsable consiste à s'assurer de la qualité et du bon usage du médicament. « Si nous aidons les patients, l'activité suivra et non pas l'inverse, explique le président. Appartenir en totalité à une Fondation, nous permet de le faire de façon pérenne. En tant que président de LEO France, je me sens un acteur responsable car je suis contributeur à notre industrie au-delà de l'entreprise. J'assume, en effet, la présidence du premier cluster pharmaceutique français, Polepharma, et je m'investis en tant qu'administrateur au Leem et au sein d'un cercle de réflexion, le CRIP ».

LEO Pharma, le patient au cœur de ses engagements

Fondé en 1908, LEO Pharma est un laboratoire pharmaceutique indépendant, dont le siège social est situé au Danemark

Sa caractéristique est d'être entièrement détenue par une Fondation, totalement indépendante des marchés financiers. Ce statut très particulier confère à LEO Pharma une éthique qui caractérise ses collaborateurs et son activité. Il assure aussi sa pérennité et lui permet d'être uniquement focalisé sur les patients. « *Mettre le patient au centre de ses préoccupations, telle est la mission que s'est donnée LEO Pharma* » se félicite Gitte Aabo, Présidente Monde du Groupe LEO Pharma.

LEO Pharma dédie sa recherche et son développement aux médicaments et aux solutions destinés aux personnes souffrant de maladies cutanées. En proposant des solutions thérapeutiques dans plus de 100 pays à travers le monde, il aide les personnes à gérer leurs problèmes de peau et également à traiter et prévenir la maladie thrombo-embolique veineuse.

« LEO Pharma est parvenu à soigner avec succès 48 millions de patients l'an dernier et a consolidé ses bases pour traiter davantage de personnes dans le futur, en dépit de la concurrence des médicaments génériques et d'une pression accrue sur les prix. Cette performance nous permet de poursuivre notre fort engagement en faveur des patients en dermatologie, et de rendre hommage à nos collaborateurs dans le monde entier », affirme Gitte Aabo. LEO Pharma emploie environ 4700 personnes dans le monde.

A propos de LEO Pharma

En proposant des solutions thérapeutiques dans plus de 100 pays à travers le monde, LEO Pharma aide les patients souffrant de thrombose et de maladies cutanées.

Fondée en 1908, l'entreprise pharmaceutique LEO Pharma est détenue intégralement par la Fondation LEO. Depuis des décennies, LEO Pharma dédie sa recherche et son développement aux médicaments et aux solutions destinés à aider les patients.

La maison mère de LEO Pharma est basée au Danemark et emploie environ 4700 personnes dans le monde.

Pour plus d'informations, rendez vous sur www.leo-pharma.com et www.leo-pharma.fr

Et sur la chaîne YouTube de LEO Pharma France : https://www.youtube.com/channel/UCYudN-vR29l1PaAVI_lehNw/videos

Contacts presse



Camille Journet, Alexandra Deleuze
01 45 03 57 66 - 01 45 03 56 58
c.journet@ljcom.net a.deleuze@ljcom.net

Contact LEO Pharma

Frédérique Saas
Directrice de la Communication LEO Pharma France
06 18 45 09 42
frederique.saas@leo-pharma.com